

Legado

MAGAZINE
Nº2
DIC 2015

Recorte de prensa sobre la presentación del dossier de Legado Expo a los candidatos



2015: Año electoral. ¿Estaba la Isla de la Cartuja entre las promesas?

Legado Expo dio a conocer sus propuestas a los partidos que se presentaron a las elecciones

Nuestro trabajo "silencioso" se hace visible gracias a los medios de comunicación que, afortunadamente, están redescubriendo la Cartuja como un espacio de oportunidades. Pero no ha sido así en la clase política hasta que hemos llegado a 2015, año de elecciones municipales. Por ello, previendo que el recinto de la Expo podía ser la gran olvidada (otra vez) por los candidatos, decidimos entablar una ronda de contactos para darles a conocer la problemática y el potencial de esta importante zona de Sevilla.

Preparamos un dossier con sólidos argumentos, y visitamos a todos los que

quisieron recibirnos: C's, PA, IU, PSOE y UPyD. Les hicimos un ofrecimiento: no tenían que hacer análisis ni propuestas, se las entregábamos ya plasmadas en un documento elaborado por nosotros. La respuesta fue muy positiva, hasta el punto de que algunos calcaron varias de esas propuestas en sus respectivos programas. Lamentablemente no sucedió así con Participa Sevilla ni PP, que ni respondieron a nuestra solicitud de encuentro.

Ahora viene la segunda parte: ¿cumplirá el nuevo equipo de gobierno con sus compromisos? ¿Presionarán la oposición y los partidos que apoyan al PSOE?

Los comicios locales de 2015 han sido vitales porque de ellos ha surgido un gobierno al que le tocará gestionar espacios abandonados a su suerte, cambiar la imagen que existe entre los sevillanos (no falta de razón) sobre la Cartuja, y recuperar el pulso a este motor turístico y económico que va a ralentizarse.

Tienen una oportunidad fácil de aprovechar: la celebración del XXV Aniversario de la Expo 92 en el año 2017. El Alcalde se ha comprometido a que será una celebración digna.

Esperamos que así sea, pues algo tenemos muy claro: nunca estaremos con unos u otros; estaremos siempre con Cartuja.

En este número...

Carta abierta del Presidente	2
Visita a la Expo 2015	3
Legado Expo en televisión	4
Jane's Walk por la Cartuja	6

¿Quiénes somos?



Legado Expo Sevilla es una asociación sin afiliación política dedicada a la protección y difusión de la memoria de la Exposición Universal de 1992, tratando de acercar al ciudadano un hecho tan determinante para la Sevilla actual, tanto en términos históricos como en desarrollo urbano. Legado Expo Sevilla fija sus objetivos en la realización de actividades y actos divulgativos, orientados a inculcar el conocimiento y la Historia a la sociedad, tratando de concienciarnos a todos por la protección de esta otra Sevilla.

Expodenuncia

Actuaciones realizadas para la regeneración de la Cartuja

Salvar Puerta Triana

Presentamos alegaciones en la GMU ante el plan diseñado por Vázquez Consuegra. Afortunadamente creamos sensibilidad en el Ayuntamiento y, tras negociar con la promotora, se consiguió incluir en el proyecto parte de los elementos urbanos que aún quedan del 92.

Jardín Americano: ¿Por fin?



No se construirá el puente que uniría Cartuja con calle Torneo y, por tanto, no habrá destrucción parcial del Jardín. Además, el Alcalde se comprometió ante Legado Expo y la prensa a regenerar este importante espacio.

Cruzcampo en peligro

De nuevo un pabellón en venta: Cruzcampo. Tras años desocupado, su propietario ha decidido ponerlo a la venta. Si nadie lo compra, anuncian que será derribado. De momento hay cierto interés, pero nada concretado.

Ángel Aramburu, presidente de la Asociación Legado Expo Sevilla



Carta abierta del presidente de la Asociación

Parecía que 2015 iba a ser un año tranquilo y, "afortunadamente", no ha sido así. Aparte de las actividades cotidianas, hemos vivido un año pleno de reivindicaciones. Teníamos un importante frente abierto con el legado verde, pues la construcción de una nueva pasarela destruiría parte del maltratado Jardín Americano. Ganamos la batalla y con nota. Gracias a nuestra intervención se adjudicó el parque de maquetas "Andalucía de los Niños" para que una nueva empresa se hiciera cargo de su explotación. Respecto al estado de conservación de los elementos urbanos, Legado Expo entregó un dossier a la Gerencia de Urbanismo, cuyas actuaciones se basarán en él para que la

Cartuja tenga una presencia aceptable. Un último caso: la permanencia de elementos originales de Puerta Triana frente a la demolición total prevista para adaptar el espacio al entorno de la Torre Sevilla.

Este resumen de actuaciones me lleva a la pregunta: ¿qué o quiénes somos? Respuesta: un grupo de personas sin las cuales Sevilla perdería su memoria más reciente. Este valioso grupo (miembros de la Junta Directiva y socios) trabaja silenciosamente con una tasa de éxito muy alta. Durante el próximo año tocará trabajar con más esfuerzo y discreción si cabe, pero estoy convencido que el resultado previsto para 2017 hará que merezca la pena.

Homenaje a Isaías Pérez Saldaña, ex-CEO del PCT

Miembros de Legado Expo junto al homenajeado en el Pabellón de Andalucía



La Junta Directiva de nuestra asociación aprobó de forma unánime el nombramiento de Isaías Pérez Saldaña como Socio de Honor. Su colaboración en la celebración del XX Aniversario, su ayuda para que Legado Expo siempre tuviera todo tipo de facilidades para llevar a cabo sus actividades y sus consejos y aportaciones para recuperar la herencia del 92. Además, gracias al Instituto de Filmografía de Canadá, durante el acto se proyectó por primera vez en 23 años la película

"Momentum", que tanto éxito cosechó en el Pabellón de Canadá de Expo 92.

Expoquiz

En 1991, Emilio Casinello fue designado comisario de la Expo 92 en sustitución de...

1. Jacinto Pellón
2. Manuel Olivencia
3. Jesús Aguirre (Duque de Alba)
4. Alejandro Rojas-Marcos

Solución al anterior:
Respuesta 3. Venezuela

A propósito de "Momentum"...



Para sorpresa y alegría de todos, en diciembre conocimos la noticia de la recuperación de la sala de cine del Pabellón de Canadá. La empresa Eventísimo abre las puertas de lo que se conocerá ahora como "Box Sevilla", un espacio multidisciplinar que conserva las butacas originales y el formato de su enorme pantalla de cine Imax. Además, gracias a Legado Expo, durante el acto inaugural se proyectó parte de la película "Momentum" en las dimensiones que solo en el 92 tuvimos oportunidad de disfrutar.

Jaime Sierra durante su estancia en la Expo de Milán



Una Experiencia Universal

por Jaime Sierra, Secretario de la Asociación

Aquí estoy, delante del portátil, recordando. Me han pedido que escriba sobre esas dos semanas que he vivido como voluntario en el Pabellón de la UE en la Expo 2015. Aprovechando que la acabo de encontrar en Spotify, me he puesto la música del show del "Árbol de la Vida", su espectáculo del lago particular. Está siendo todo un flashback: puedo recordar los vellos de punta, el cosquilleo en el estómago de pisar una Expo en curso por primera vez. Puedo revivir lo que me chocó la Expo encendida la primera noche desde las alturas de la terraza rusa, casi puedo retornar a esa maravillosa angustia de tener un pasaporte vacío y, a la vez, al alcance tantos y tan diversos rincones del mundo y no saber dónde ir primero. Puedo volver a las carreras tras el madrugón para llegar de los primeros (mucho fe había...) a los pabellones más demandados o, también, a las carreras esquivando despistados visitantes para llegar a hora al turno de trabajo tras noches de fiesta. Puedo recordar los ojos llorosos al oír aquella música del espectáculo por última vez como voluntario. Fueron tantas cosas, tantas anécdotas, y tantas buenas.

Realmente, no tiene nada que ver vivir una Expo como visitante que hacerlo como voluntario. No cobré; solo me reembolsaron buena parte de lo que gasté, pero compensa, y tanto que compensa. Varias horas al día explicando una historia que levante ánimos europeístas en una lengua que no es la tuya (gracias doy a la capacidad de comprensión de los visitantes) junto a gente increíble de toda Europa con unas pilas, una ilusión y una fuerza que ya quisieran muchos. Amigos que son el mejor legado que me ha dejado esta Expo.

Y es que, siempre que me preguntan por esta Expo, acabo hablando del voluntariado y no de la Expo. Será que la de Sevilla, a pesar de no haberla vivido, la conozco bastante bien y, a la luz de los hechos... no hay color: vence el "color especial" del 92. Sevilla tuvo el doble de visitas y más del doble de superficie que Milán 2015. Sevilla '92, en una España ávida de reconocimiento internacional y renovación de imagen, resucitó el negocio de las Exposiciones Universales tras 22 años de sequía. Milán casi es un puente entre Shanghai (2010) y Dubai (2020), ciudades de dos países que quieren que el mundo las vea con otros ojos.

La Expo de Milán, con el lema "Alimentar el planeta, energía para la vida", buscaba dialogar sobre la sostenibilidad de la alimentación. Si se ha conseguido depende de cada uno. El peso de la muestra lo ha llevado cada uno de los países, toda vez que la organización renunció a edificios temáticos potentes (destaca solo el "Pabellón Cero"). Muchos tiraron por la tangente turística y gastronómica más que por la reflexión. Destacaron Japón, con hasta diez horas de cola y una propuesta un tanto llamativa abierta a la interpretación, así como Kazajistán, que derrochó medios técnicos y humanos en el espectáculo 3D con sillas en movimiento. Italia, siempre llena de nacionales, dejó algo frío por no dar el nivel esperado en los contenidos de un anfitrión tras la arquitectura de su pabellón, la más chocante por sus dimensiones. Y todo ello sin apenas espacios públicos que diesen juego, organizada en torno al "decumano", vía principal interminable y cubierta lo cual, si bien era un alivio tanto al sol como a la lluvia, mermaba mucho el disfrute arquitectónico de la muestra. A todo ello hay que sumar que, seguramente, la crisis ha mermado y que gracias a aquellas comunicaciones que nos prometían en el 92, nuestros ojos pueden llegar a más sitios que nunca y, en consecuencia, la capacidad de sorpresa se merma. Pero, al fin y al cabo, una Exposición Universal siempre deja un amplio potencial para el disfrute de cada cual y, sin lugar a dudas, es un evento excepcional que se puede vivir en primera persona. Una experiencia, toda una experiencia universal.

NUESTROS SOCIOS EN



Ramón López en una terraza frente al Pabellón de Ecuador



Jaime Álvarez visitando el Pabellón de Ghana



Fran Rodríguez junto al Pabellón de Tailandia

Expoquiz

Una facilitá: ¿cuál de estos países no estuvo presente en la Expo 92?

1. Kiribati
2. Rumanía
3. Estonia
4. Andorra

Solución al anterior:
Respuesta 1. Sábado 25 de abril

Temas candentes

Resumen de la actualidad en Cartuja

Andalucía de las Niñas

El parque de maquetas por fin tiene nuevo propietario. Hasta el momento se observan tímidos movimientos de maquinaria. No se reinauguró en verano como estaba previsto, pero no está todo perdido. Veremos.

Saturación de aparcamientos

La reactivación de la economía conlleva más desplazamientos, muchos de ellos en vehículo privado, lo cual provoca una saturación en el PCT Cartuja que para nada favorece su imagen. Se está trabajando en ello y pronto se presentarán soluciones interesantes.

Apertura de la Torre Sevilla

Se ocupan las primeras plantas del nuevo rascacielos y se abre al público su parking, gratuito por 3 horas. El centro comercial, a lo largo del año 2016.

XXV Aniversario del CAAC

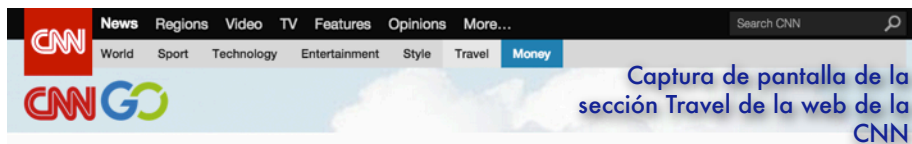
Estamos de celebración: el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo celebra sus 25 años de vida con una importante exposición obras clásicas que en su día fueron propiedad de los cartujos.

Hospital Cartuja

No llegó a iniciar su actividad con pacientes y ya se queda sin operatividad este importante espacio de salud e investigación puntero a nivel nacional. Una lástima.

Ojo al dato... del 92

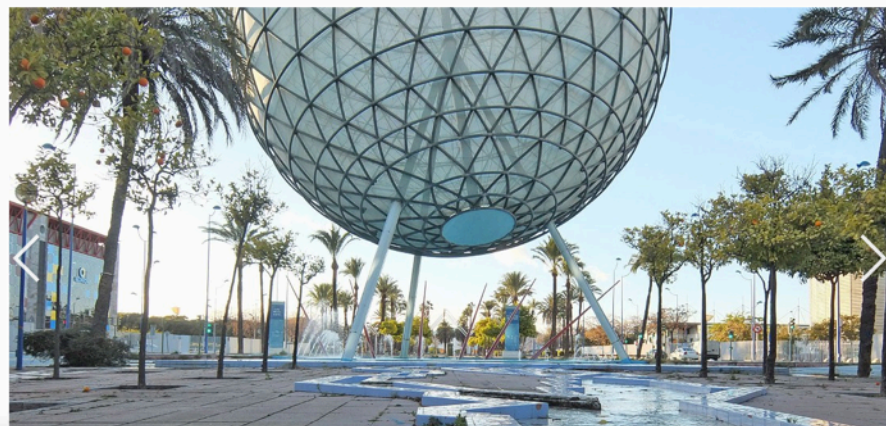
Durante la Expo se consumió en el Pabellón de Cruzcampo más de un millón de litros de cerveza.



Weird world of Seville's city of the future

By Barry Neild, CNN

Updated 1530 GMT (2330 HKT) February 25, 2015



Legado Expo en medios de comunicación internacionales



“¿Qué le pasó a esta visión bizarra del futuro?” Bajo esta premisa, Barry Neild (@barry_neild), periodista de la sección de viajes de la CNN, visitó Sevilla en febrero para conocer de primera mano qué queda de la Expo’92. Y tras su paso por nuestra ciudad, titula su artículo como “El extraño mundo de la futurista ciudad de Sevilla”. Podéis leer el artículo (en inglés) pinchando en el siguiente [enlace](#).



Ante el interés suscitado por la inauguración de la Expo 2015 Milán, otros medios se interesaron por la herencia de ciudades que acogieron anteriormente otras muestras universales. Tal es el caso de la suiza RTS, que envió al periodista Serge Enderlin (@Serge_Enderlin) para elaborar un reportaje muy centrado en el aspecto económico.



Por último, la emisora pública France 2 envió varios corresponsales a visitar algunas ciudades que habían sido sede de expos; entre ellas Shanghai, Hannover y Sevilla, donde entrevistaron a nuestros compañeros para su programa especial sobre Milán.

Visita a “El Cubo” del Pabellón de Francia

En febrero tuvimos la oportunidad de visitar con nuestros socios (con carácter exclusivo al ser un recinto privado) el estado actual de las plantas inferiores del Pabellón de Francia.

Tras unos años sin destino claro, finalmente la compañía Telefónica decidió apostar por este singular espacio para dotarlo de la más avanzadas tecnologías de comunicación y convertirlo en un espacio de coworking, donde se ubican start-ups innovadoras.

Las “oficinas” se ubican alrededor del conocido “Pozo de las Imágenes” que construyeron los franceses y que, en su conjunto, ha sido rebautizado como “El Cubo”, conservando los espejos de sus paredes.



“El Cubo” del Pabellón de Francia, nuevo espacio de coworking



Cartel promocional de los centros Galisport con la imagen de la mascota Curro un poco abandonada físicamente

Curro como protagonista del ejercicio físico

Si ya avanzamos en el número anterior que la imagen universal de la mascota Curro había sido utilizada para la promoción del Festival de Cine de Sevilla, este año parece que a nuestro pajarillo tampoco le han dejado descansar y ha sido el protagonista de decenas de marquesinas repartidas por toda la ciudad.

En esta ocasión ha sido con motivo de la promoción de un conocido centro deportivo, basándose en la idea de qué habría sido de Curro si desde la Expo no hubiera hecho nada de ejercicio. ¿Como sería su estado físico?

Desde luego la promoción en absoluto pasó desapercibida y dio lugar a debate entre nuestros socios.

Reportaje en Onda Luz



La emisora local Onda Luz Sevilla requirió a Legado Expo Sevilla para un reportaje de 25 minutos de duración en el que se habla de la actualidad de los barrios de de nuestra ciudad. Afortunadamente

existen medios que aún piensan que Cartuja es parte de Sevilla, así que gustosamente aceptamos la invitación y recorrimos con el equipo diversas zonas de la Expo, desde aquellas que se encuentran en excelente estado hasta las que necesitan algo más que un repaso de imagen.

Asamblea Ciudadana: mirando a 2017



Bajo el lema "2017: Más Cartuja", en junio convocamos a todos los sevillanos para que participasen con sus ideas en el lanzamiento del proyecto conmemorativo del XXV Aniversario de la Expo 92.

Además de la ciudadanía, asistieron representantes del Ayuntamiento (PSOE, C's e IU), los cuales expresaron públicamente su adhesión a la idea mediante su colaboración en lo que fuera necesario.

Todos los asistentes tuvieron la oportunidad de elevar sus propuestas para que este aniversario no pase desapercibido, se aproveche al máximo y suponga un revulsivo en la economía, industria y turismo de Sevilla. Esperamos que así sea y las palabras no se las lleve el viento.

Tuiteros de Legado

Estos son algunos mensajes recogidos en nuestro Twitter

@TorreCaixaBank



Muy buena noticia! El paseo fluvial de Vázquez Consuegra, junto a [#TorrePelli](#) mantendrá elementos de la [@expo92](#)

@alberto_calero2



Una gran mañana la que hemos pasado en las Visitas de [@expo92](#) conociendo su presente y su futuro [#MasCartuja](#)

@cheffitness

Acabo de descubrir esta cuenta ([@expo92](#)) allí fue la primera vez donde descubrí una pantalla táctil! [#socialmedia](#) [#SocialMediaMarketing](#)

La frase de...

Carmen Castreño (Delegada del Distrito Triana - Los Remedios - Cartuja)

"Felicitamos a Legado Expo por llevar la iniciativa de celebrar el XXV Aniversario y, en nombre del Ayuntamiento, nuestro apoyo público a este acontecimiento, y haremos todo lo posible para que sea todo un éxito".

Visitas guiadas: fidelidad, lleno y felicitaciones

Fieles a nuestra cita de todos los años, tanto en abril como en octubre celebramos nuestras jornadas de visitas guiadas por el recinto de la Cartuja.

En abril recorrimos la zona norte, partiendo desde Puerta Barqueta y visitando por primera vez los pabellones de Andalucía y Retevisión, desde cuyas terrazas se pueden contemplar unas maravillosas vistas de la Cartuja y la ciudad.



En octubre comenzamos y terminamos en el Pabellón de la Navegación. También por primera vez accedimos al Jardín Americano y al Auditorio Rocío Jurado, donde conocimos los pormenores de su adaptación a espectáculos más grandes y conocimos las anécdotas más curiosas de la mano de su actual gestor, Francisco Bustamante.

En ambas ocasiones se llenaron todos los grupos disponibles, algunos con visitantes que ya han participado en anteriores ocasiones pero que, dado su entusiasmo por esta actividad, repiten con nosotros cada año.

Visita a los viveros del Parque del Alamillo

En el mes de febrero tuvimos la oportunidad de visitar los viveros del Parque del Alamillo de la mano de su director y actual Delegado de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Sevilla, Adolfo Fernández Palomares. Fue una visita restringida a socios, los cuales pudieron asistir con un acompañante de su elección.

Además de los viveros, con el tren neumático dimos un paseo por el parque y los huertos urbanos que se encuentran al otro lado del puente, cerca del Hotel Renacimiento. Posteriormente pasamos por la ribera del río, zona poco frecuentada, para llegar hasta el invernadero, lugar

cerrado al público pero que de manera excepcional pudimos visitar.



En el interior hallamos algunas especies que solo se conservan en este espacio, y que, con el paso del tiempo, han alcanzado un porte que ha obligado a abrirles una hueco en el techo del en el de remodelación para adaptarlo a su uso definitivo: la sede de Canal Sur Radio, y así es como podemos encontrarlo en la actualidad.

Tras el estudio pormenorizado del pabellón, los socios pudimos acceder al interior y recorrer sus instalaciones. Nos cruzamos con conocidas voces del espectro radiofónico, visitamos algunos estudios de grabación, el auditorio, la sala de exposiciones y, finalmente, pudimos subir a la terraza del pabellón, desde la cual se pueden obtener unas maravillosas vistas de toda la Isla de la Cartuja y del resto de Sevilla.

Legado Expo participa en los Jane's Walk



Bajo el lema "La Cartuja que queremos", participamos en esta iniciativa internacional

dedicada a los paseos urbanos y la observación del entorno, ya sea con la finalidad de denunciar los abandonos o hacer un turismo diferente, fuera de las rutas tradicionales y visitar lugares cargados de un gran mensaje e historia pero que, habitualmente, pasan desapercibidos.

Con este reto creamos un paseo en el que los guías, en realidad, tenían poco que decir. Eran los visitantes quienes daban sus opiniones y hacían observaciones con el fin de criticar constructivamente y, bajo sus puntos de vista, aportar soluciones sobre qué podían hacer la sociedad y los organismos públicos por la Cartuja.

Gran indignación causó el estado del Jardín Americano, así como el acceso al Monasterio de la Cartuja desde la Avenida de los Descubrimientos. Igualmente hubo rechazo a la imagen deprimente del Canal

de los Descubrimientos y el Pabellón de Hungría.

También hubo tiempo para hacer llegar las propuestas. Varios componentes del grupo procedían del extrarradio, y se quejaban de la poca accesibilidad que tenían desde sus localidades a la Cartuja y al centro de Sevilla. Se sugirió adecuar la banda de aparcamientos de la Avenida Carlos III y crear una nueva línea de transporte urbano que los enlace con el Casco Histórico.

La Semana de la Movilidad



En nuestro compromiso por participar en todas las iniciativas posibles para mostrar la actualidad de la Cartuja desde otras perspectivas, realizamos una jornada extraordinaria de visitas guiadas dentro del programa de la Semana de la Movilidad.

Socios y visitantes acudieron con su bicicleta al recinto de la Expo 92 para recorrer un circuito creado específicamente para la ocasión.

Aprovechando la apertura de la prolongación del Camino de los Descubrimientos hasta su confluencia con la zona de Chapina, la salida tuvo lugar junto a la Torre Sevilla. Desde allí pasamos por lugares emblemáticos de la Expo, tanto dentro como fuera del actual PCT Cartuja, como fueron los pabellones de la Navegación, Marruecos, el Jardín Americano o el Monasterio de la Cartuja.

Los participantes pudieron comprobar que, gracias al carril-bici exclusivo creado también por las avenidas de la Expo, se puede llegar a cualquier punto de la misma sin perder tiempo buscando una cotizada plaza de aparcamiento y, además, en un medio de transporte ecológico.

EXPOHEMEROTECA

Recopilatorio con las noticias más interesantes que acontecieron en los años de la Expo 92.

Se estrena el espectáculo Azabache de Expo'92

7 Junio 1992

Rocío Jurado, Juanita Reina, Imperio Argentina, Nati Mistral y María Vidal estrenaron aquella jornada el espectáculo musical más importante de la Muestra Universal, Azabache.

Todas al unísono, en el espectáculo más esperado de la programación de la Expo'92, el musical que rendía homenaje a las raíces más profundas de la copla española. Una vuelta por el recuerdo de los anales de la tonadilla con la promesa de un futuro esperanzador en cuatro horas de duración de Azabache.



El espectáculo musical Azabache se realizó en el

Auditorio de la Cartuja que unos años después llevaría el nombre de Rocío Jurado, una de las artistas que arrancó más palmas en el espectáculo estrenado en aquel mes de junio de 1992.

El poderío no es ninguna broma. Rocío Jurado lo demostró con creces en el estreno del musical Azabache, su dominio y fuerza apabullantes en el escenario en un espectáculo de más de cuatro horas con sus compañeras Nati Mistral, Juanita Reina, Imperio Argentina y María Vidal que destacaron durante todo el espectáculo con su peculiar vestuario.

Las mujeres sacaron del armario sus mejores mantones. La ocasión merecía la pena. Cuatro mitos de la canción española se presentaban por primera vez juntas en el único espectáculo producido en su totalidad por la Expo y que dirigió Gerardo Vera.

La gran noche de aquel domingo 7 de junio de 1992 comenzaría con Suspiros de España y terminaría con El Relicario. Entre medias, María de la O, Ojos Verdes, Tatuaje, Capote de Grana y Oro, Los nardos, La violetera y tientos. Así hasta 29 coplas, de las que 12 fueron interpretadas por Rocío Jurado en la noche más musical de la Cartuja.

Un escenario de viejo plató de cine convertido ya en un puerto caribeño, en un café o en toda una plaza de la Maestranza y los bailes de los 60 componentes del ballet fueron elementos en los que se apoyó Gerardo Vera para intentar dar una continuidad al espectáculo en el Auditorio de la Cartuja.

La interpretación musical corrió a cargo del Conservatorio de Sevilla, bajo la dirección de Miguel Roa y el Ballet de Manolo Marín.

El recital ofrecido en la Isla de la Cartuja fue la mejor forma de presentar la canción española a los visitantes de la Expo'92 para conocer el país y sus costumbres a través de su música.

Se presenta en el Monasterio de Santa María de las Cuevas la Sala Capitular de la Cartuja

23 Junio 1992

En el Monasterio de Santa María de las Cuevas tuvo lugar aquella jornada el acto de apertura y presentación de la Sala Capitular de la Cartuja de Sevilla, que coincidió con la vuelta de los sepulcros de los Ribera, patronos de dicho recinto.

A la celebración asistieron diversos responsables de la política andaluza y personalidades vinculadas con las artes, así como el arzobispo de Sevilla Monseñor Amigo Vallejo, que bendijo la iglesia.

La apertura de esta Sala Capitular, coincidió con la vuelta de los sepulcros de los Ribera, patronos perpetuos del Monasterio que lo habían elegido como lugar de enterramiento.



Ya desde 1410 la familia Ribera había elegido al Monasterio como lugar de enterramiento. En 1520 Fadrique Enriquez de Ribera visitó Génova y allí encargó los mausoleos de sus padres y antepasados, empresa ésta que comenzaría en las canteras de Carrara y concluiría en 1524 en la Cartuja de Sevilla.

Debido a la desamortización que sufre el Monasterio en 1838, y la conversión del edificio en fábrica, el conjunto de enterramientos fue trasladado a la iglesia de la Anunciación, capilla de la Universidad, por iniciativa y bajo cuidado de Manuel López Cepero.

El proyecto de restauración de la Cartuja de Santa María de las Cuevas planteó la posibilidad de recuperar este especialísimo conjunto escultórico. Previo a cualquier intervención directa sobre los monumentos se realizaron ensayos suficientes de los medios y un amplio estudio del estado de conservación. Después cada sillar u objeto artístico se sometió a sucesivas operaciones como desmonte, protección, traslado y reubicación.

Desde aquel 23 de Junio de 1992 se volvía a contemplar la total recuperación y magnífica restauración de la que había sido objeto la Capilla del Capitulo en la que se hallan: el mausoleo de Pedro Enriquez, el de Catalina de Ribera, los túmulos de Perafán de Ribera "El Viejo", Perafán de Ribera "El mozo", Ruy López de Ribera, Diego Gómez de Ribera y una hornacina renacentista con policromías del siglo XVIII y la Virgen con el niño.

Completan el conjunto de enterramientos el Claustro, que es un patio mudéjar que distribuía la vida monástica, con las laudas de Beatriz de Puerto-Carrero, Perafán de Ribera y los retratos orantes de Inés de Zúñiga y Juana Cortés; además de las capillas de Santa María Magdalena y San Bruno.

Malasia celebra su día Nacional en la Expo 92

31 Agosto 1992

Malasia celebró tal día como hoy en 1992 su Día Nacional en la Expo, aunque no contó con los actos oficiales propios de aquellos días, solo hubo una recepción con la asistencia del embajador de Malasia en España, Datuk Ismail Budin; el comisario general de la Expo, Emilio Cassinello, y el comisario del pabellón, Hong Funn Kum.

Por la tarde tuvo lugar en aquella jornada una serie de actuaciones folclóricas de danza, así como concursos y reparto de regalos entre los visitantes que acertaron algunas de las cuestiones referidas al pabellón de esta nación del Suroeste de Asia. Malasia invirtió unos setecientos millones de las antiguas pesetas para estar presente en la Exposición Universal de Sevilla, donde promocionó sus industrias de la madera, de caucho, el turismo y, sobre todo, su coche nacional, el Protom Saga.

Recorrer los casi 653 metros cuadrados de superficie del pabellón malayo que estaba situado en la avenida 1, era hacer un apasionante viaje por la cultura asiática. El edificio, que reproducía la arquitectura típica del país, destacó por su colorido azul y blanco.

Antes de acceder a su interior el visitante podía contemplar el espectáculo cultural que realizaban siete bailarines encima de un escenario giratorio y semi-circular de diseño similar al Kelantense Guri Uri, escenario típico de la cultura tradicional malaya.

Una vez realizado el pertinente sellado del pasaporte, a pie y por las escaleras automáticas se llega a la tercera y última planta, ya que el recorrido se hacía a la inversa, de arriba a abajo.

Antes de entrar en la sala expositiva, cuyo contenido central fue la ciudad jardín de la luz, Kuala Lumpur (la capital de Malasia) los visitantes eran recibidos por niños (maniqués) ataviados con trajes típicos. Es el tradicional recibimiento malayo. La industria, los rascacielos, las fiestas y los lugares de ocio y comercio de Kuala Lumpur se mostraban a través de grandes fotografías, pero lo que acaparó la atención del público fue una reproducción del edificio del Sultán Abdul Samad.

Junta Directiva de la Asociación Legado Expo Sevilla

Ángel Aramburu
Presidente

Alberto Marín
Vicepresidente

Jaime Sierra
Secretario

Juan Carlos Trujillo
Tesorero

Jaime Álvarez
Vocal

Marta Arjona
Vocal

David Barco
Vocal

Sergio David Cansado
Vocal

José Cabello
Vocal

Manuel Fernández
Vocal

Luis Ángel García
Vocal

José Ramón López
Vocal

REDES SOCIALES



Twitter

Otro año más y toca recopilar datos. ¿Ha sido un nuevo año de éxito en redes sociales para Legado Expo? Las cifras dicen que sí. En Twitter hemos superado la barrera de los 10.000 seguidores. Durante los últimos 6 años hemos lanzado más de 9.500 tuits, los cuales se ven impresos de media 75.000 veces semanalmente.

Nuestro tuit más retuiteado históricamente se dio este año, el 12 de octubre: *"Hace 23 años el Mundo admiraba a España. Culminamos con éxito una Exposición Universal y unos JJOO. #LoHicimosJuntos"*

Por cierto, ¿sabías que la etiqueta #expo92 ha sido escrita en más de 165.000 tuits?



Facebook

Hemos superado la barrera de los 2.000 seguidores, todo un orgullo para nosotros. Además, hemos desarrollado un nuevo hashtag de seguimiento: #reflejosdel92 a través del cual os hemos ido mostrando imágenes curiosas de diferentes espacios emblemáticos del 92 en pleno proceso constructivo.



Instagram

En apenas un año desde que abrimos la cuenta en la famosa red de fotografía artística hemos alcanzado la cifra de 105 publicaciones y 340 seguidores.

Si quieres seguirnos, nuestro usuario es "LegadoExpo". Seguimos trayendo fotos actuales y originales del 92 con esos característicos retoques que darán un aire aún más nostálgico a este lugar tan especial para nosotros.



Youtube

Estamos de enhorabuena: hemos inaugurado nuestro propio canal en la red de vídeos por excelencia. A partir de ahora podrás ver interesantísimos documentos suscribiéndote a la cuenta "Legado Expo"

En menos de un año hemos conseguido más de 100 suscriptores y superado las 5000 visualizaciones. No es mal comienzo. Poco a poco subiremos más contenido que seguro os gustará.



E-mail

Ya sabes que para cualquier duda, petición o sugerencia puedes escribirnos a la siguiente dirección:

contacto@legadoexposevilla.org



@LegadoExpo

En el próximo número

Camino a 2017

Se habrán sentado las bases. A finales de 2016 esperamos tener orientado y presentado al público nuestro proyecto de conmemoración del XXV Aniversario de Expo 92. Poco a poco se suman entidades públicas y privadas, así que tenemos esperanza en conseguir algo digno.

Nueva oportunidad para Hungría



Se prevé desbloquear la triste situación de este importante pabellón a lo largo de 2016. La justicia es lenta, aunque esperamos informar sobre su situación definitiva, y ojalá sean buenas noticias...

Puerta Triana

Durante los últimos meses de 2015 organizamos una campaña para salvar los restos de Puerta Triana y Puerta Guadalquivir, que con motivo de la construcción del complejo de Torre Sevilla iban a ser derribados. Lo que finalmente sucedió lo contaremos en nuestra próxima edición.